

# ENQUÊTE AUPRÈS DES FRANÇAIS AYANT REÇU UN COMING OUT DANS LEUR ENTOURAGE PROCHE

Ipsos / Association Contact – Juillet 2024

Contacts :

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)

[salome.quetierparent@ipsos.com](mailto:salome.quetierparent@ipsos.com)

[felix.tentillier@ipsos.com](mailto:felix.tentillier@ipsos.com)

© Ipsos | Enquête Coming out | Juillet  
2024 | Public



# SOMMAIRE

## Contexte

Qui sont les Français qui ont reçu un coming out au cours des 10 dernières années ?

## 1

Les modalités du coming out

## 2

Les réactions face au coming out

## 3

L'impact du coming out sur les relations avec la personne concernée

## 4

Les échanges à la suite du coming out

## Annexes

# MÉTHODOLOGIE



## ÉCHANTILLON

**1 896 personnes ayant** « reçu » un coming out (identité de genre ou orientation sexuelle), issues d'un échantillon de 11 820 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **21 au 24 juin** 2024



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

### **Notes de lecture :**

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

**Ce rapport a été réalisé pour :**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur de Département – Ipsos Public Affairs.

# Contexte



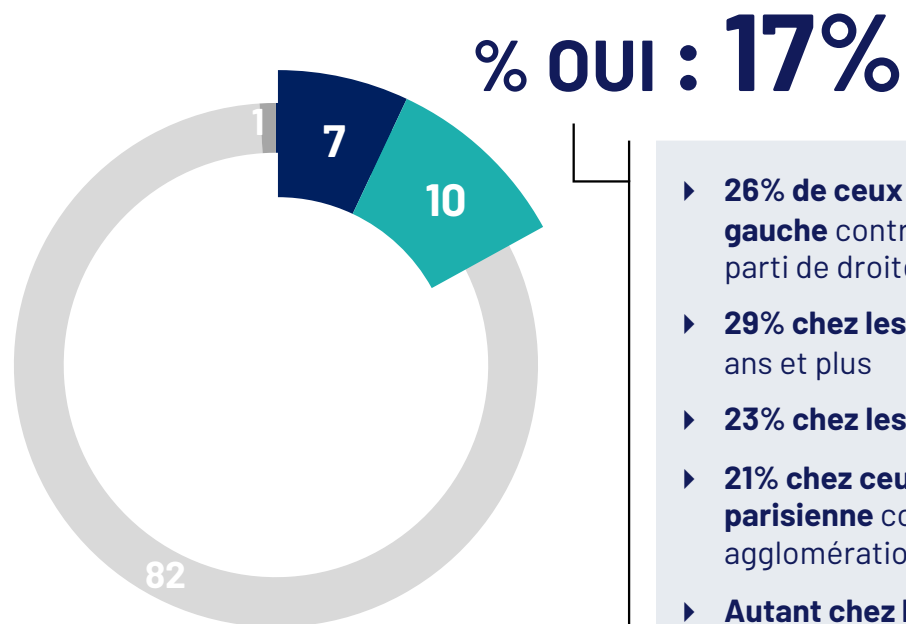
## Un peu moins d'1 Français sur 5 a reçu un coming out d'une personne proche au cours des 10 dernières années

Question : Au cours des 10 dernières années, une personne de votre entourage proche a-t-elle fait son coming out ?

C'est à dire que la personne vous a révélé ou que vous avez découvert son orientation sexuelle (homosexualité, bisexualité, ...) ou son identité de genre (non-binaire, transgenre, intersexe...)

Base : Ensemble des Français

## Part de personnes ayant reçu un coming out



- ▶ **26% de ceux qui se déclarent proche d'un parti de gauche** contre 13% de ceux qui se déclare proche d'un parti de droite
- ▶ **29% chez les moins de 35 ans** contre 10% chez les 60 ans et plus
- ▶ **23% chez les cadres** contre 13% chez les ouvriers
- ▶ **21% chez ceux qui habitent dans l'agglomération parisienne** contre 16% chez ceux qui habitent une agglomération rurale
- ▶ **Autant chez les hommes que les femmes (17%)**

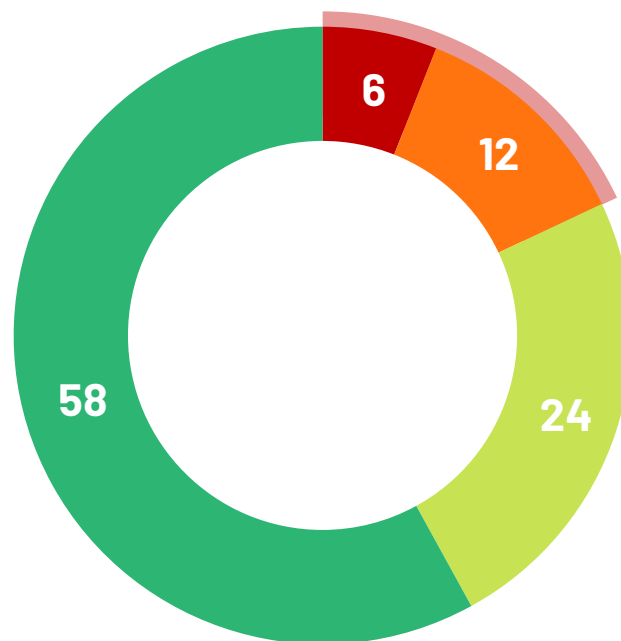
■ **Oui, plusieurs** ■ **Oui, une** ■ Non ■ Ne souhaite pas répondre

La plupart des personnes ayant reçu un coming out déclarent avoir une bonne image des personnes LGBT+, mais cette opinion n'est pas unanime, en particulier à l'extrême droite et chez les plus jeunes (notamment les hommes)

Question : Avez-vous aujourd'hui une mauvaise image des personnes LGBT+ (lesbiennes, gay, bi, transgenres, etc.) aujourd'hui ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Mauvaise image des personnes LGBT+



% OUI

18

**39% chez les personnes se situant à l'extrême droite** sur l'échiquier politique (et 24% de celles se définissant plutôt à droite)

**37% chez les hommes de moins de 25 ans** (et 30% des hommes de 25 à 34 ans)

**26% des moins de 35 ans** (contre 8% des 60 ans et plus)

**24% des hommes** (contre 13% des femmes)

**Oui, tout à fait** **Oui, plutôt** **Non, plutôt pas** **Non, pas du tout**

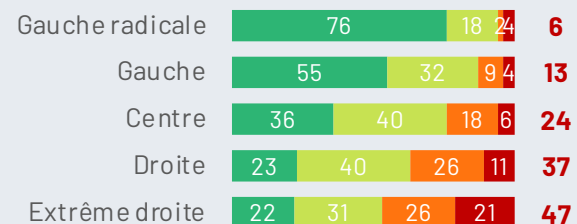
## La question du soutien à la cause LGBT est plus clivante, et surtout très marquée politiquement

Question : Plus généralement, diriez-vous que vous soutenez la cause des personnes LGBT+ aujourd'hui ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Soutien à la cause LGBT

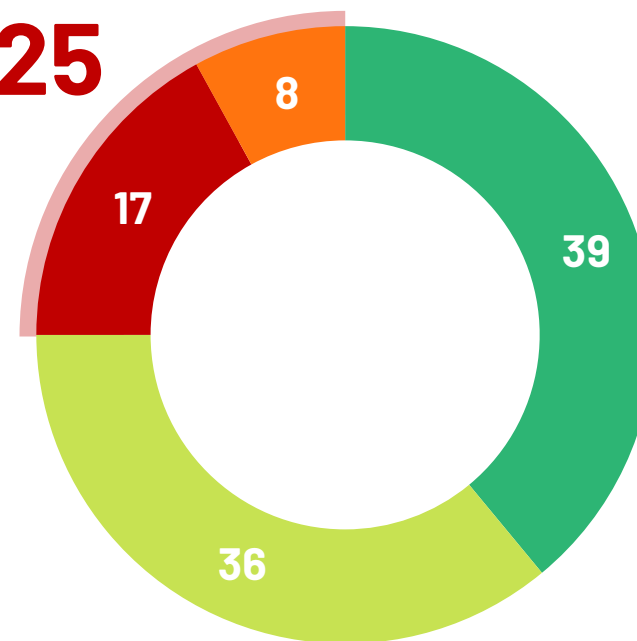
**47% chez les personnes se définissant à l'extrême droite sur l'échiquier politique**



**32% chez les hommes** (contre 19% des femmes) et **36% chez les hommes de moins de 25 ans**

% NON

25



■ **Oui, complètement**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**





## Précision aux personnes interrogées

**Pour la suite du questionnaire, pensez à la personne dont vous avez appris l'orientation sexuelle ou l'identité de genre **au cours des 10 dernières années****

**Si vous avez appris l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de plusieurs personnes **au cours des 10 dernières années**, pensez à celle dont vous étiez **le plus proche** au moment où vous l'avez appris.**

*Nous allons vous poser quelques questions sur la manière dont vous avez appris l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne Vos réponses resteront bien sûr strictement anonymes.*



# Partie 1 : Les modalités du coming out

# Une annonce faite le plus souvent en direct, à deux ou en comité restreint

Question : Comment avez-vous appris l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Cadre de l'annonce ou de la découverte

**Elle vous l'a dit, sans autres personnes** dans la discussion (que ce soit de manière directe ou indirecte)



**Elle l'a dit en s'adressant à un petit groupe** de personnes dont vous faisiez partie (2 ou 3) (que ce soit de manière directe ou indirecte)



**Elle l'a dit en s'adressant à un plus grand groupe** de personnes dont vous faisiez partie (4 ou plus) (que ce soit de manière directe ou indirecte)



**Elle l'a dit à travers un post** sur les réseaux-sociaux (texte, photo, etc.) (que ce soit à travers une annonce formelle ou de manière indirecte)



**Une autre personne vous l'a dit** (que ce soit de manière directe ou indirecte)



Vous l'avez découvert par un autre moyen



Vous ne souhaitez pas répondre



**% ANNONCÉ DIRECTEMENT :**

**70**

- ▶ 85% chez ceux dont l'enfant a fait son coming out
- ▶ 81% chez les moins de 25 ans

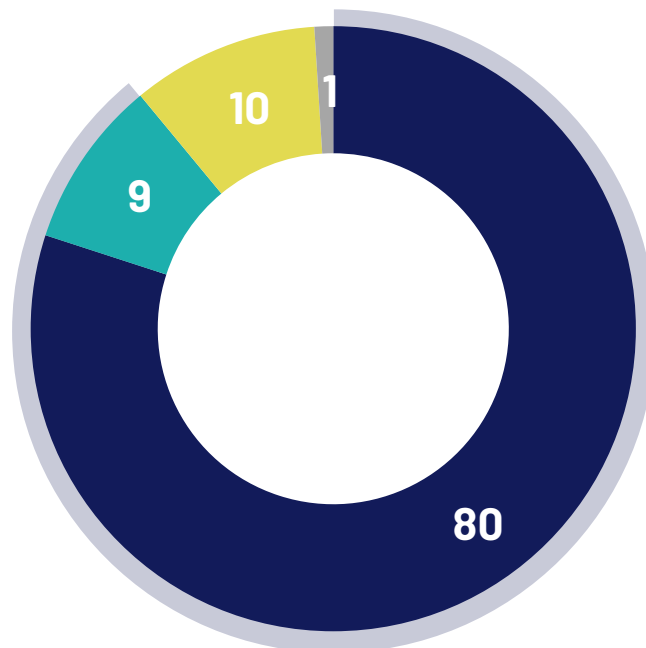
Parmi eux, 30% ne sont pas en mesure d'affirmer que la personne dont l'orientation sexuelle ou l'identité de genre a été dévoilée était d'accord (→ 5% d'outing potentiels)

## Des annonces faites le plus souvent en face à face, ou à minima de vive voix

Question : Et plus précisément, comment cela s'est-il passé ?

Base : à ceux à qui la nouvelle a été directement annoncée

### Modalité pour les annonces directes



% DE VIVE VOIX :  
**89%**



En face à face

- ▶ **85%** chez **les 60 ans et plus**
- ▶ **84%** pour les coming out fait **par des amis** contre 76% pour des membres de la famille (74% pour les coming out fait par les enfants à leurs parents)
- ▶ Autant pour les coming out de personnes mineures et de majeures (**80%**)
- ▶ **83%** pour les coming out d'orientation sexuelle (contre 70% pour ceux liés à l'identité de genre)
- ▶ **82%** en milieu rural



Par téléphone

- ▶ **16%** pour les coming out faits **par les enfants à leurs parents**



Par message

- ▶ **15%** des **moins de 25 ans** et 17% des hommes de moins de 25 ans

Ne souhaite pas répondre

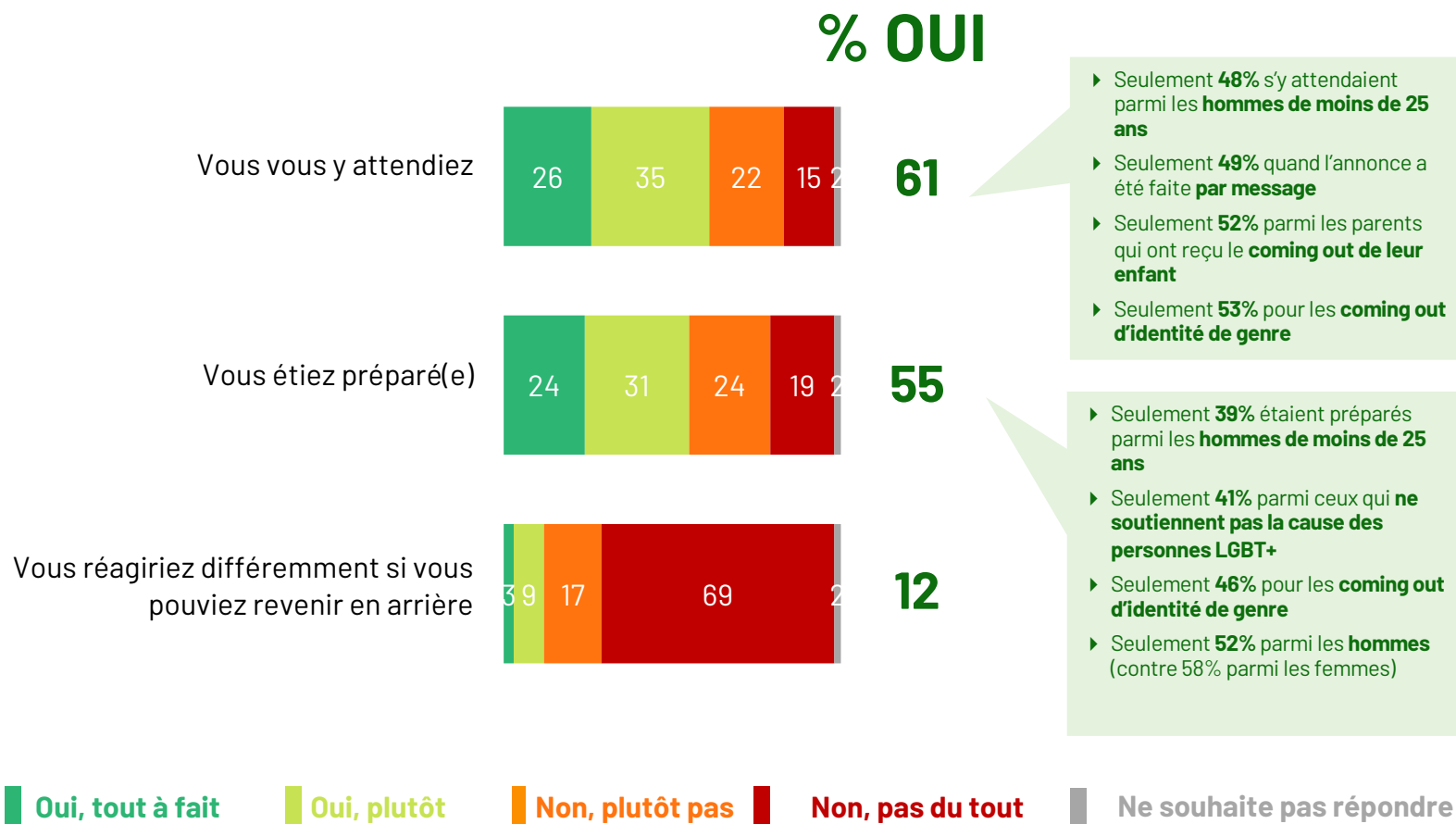
# Partie 2 : Les réactions face au coming out

Parmi les personnes qui ont reçu un coming out, une majorité s'y attendait, mais pour autant beaucoup ne se sentaient pas préparés

Question : Quand vous repensez au moment où vous avez découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne, diriez-vous que ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Préparation face à l'annonce

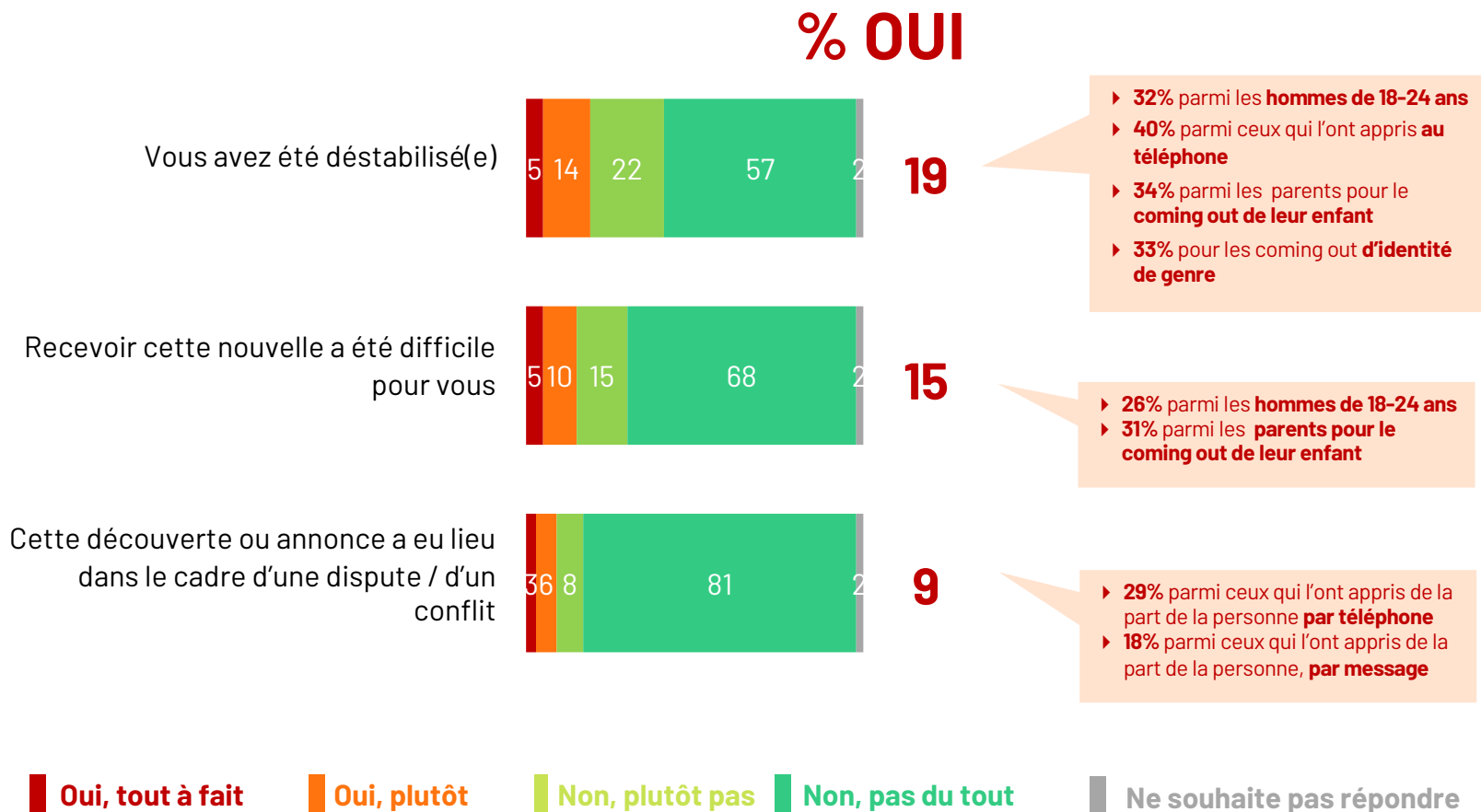


# Les jeunes hommes et les parents sont généralement plus déstabilisés par la nouvelle que la moyenn

Question : Quand vous repensez au moment où vous avez découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne, diriez-vous que ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Difficultés face à l'annonce



# RECAP

Question : Quand vous repensez au moment où vous avez découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne, diriez-vous que ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## % OUI

	ENSEMBLE	Hommes de moins de 25 ans	Coming out reçu de la part d'un membre de la famille	... dont de la part de son enfant	Coming out reçu de la part d'un ami
Vous vous y attendiez	61	48	59	52	64
Vous étiez préparé(e)	55	39	55	49	56
Vous réagiriez différemment si vous pouviez revenir en arrière	12	23	14	12	6
Vous avez été déstabilisé(e)	19	32	25	34	11
Recevoir cette nouvelle a été difficile pour vous	15	26	21	31	5
Cette découverte ou annonce a eu lieu dans le cadre d'une dispute / d'un conflit	9	16	12	8	4

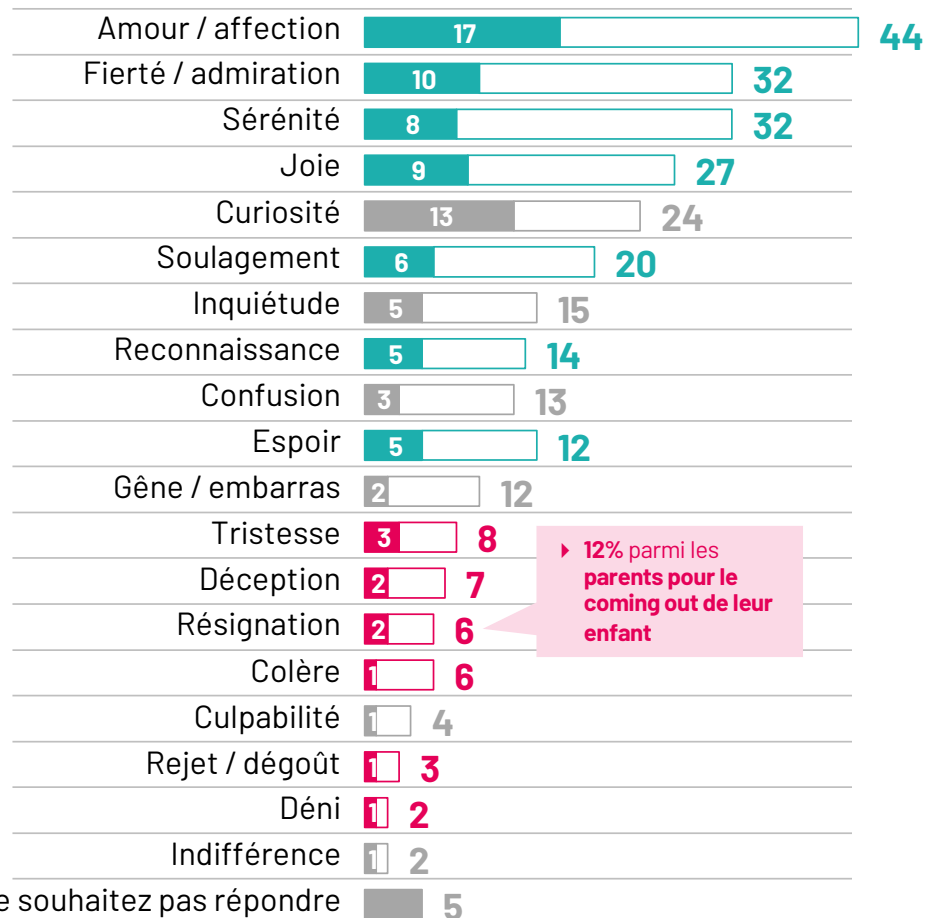
## Face au coming out, des sentiments principalement positifs même si la tristesse et la déception sont également cités

Question : Parmi les émotions suivantes, quelles sont les 3 que vous avez le plus éprouvées sur le moment ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

## Sentiments éprouvés face à l'annonce



► 12% parmi les parents pour le coming out de leur enfant

En premier

Au total

80%

ont éprouvé au moins un sentiment positif

19%

ont éprouvé au moins un sentiment hostile



## Des sentiments plus souvent positifs quand l'annonce a été faite directement, en face à face

Question : Parmi les émotions suivantes, quelles sont les 3 que vous avez le plus éprouvées sur le moment ?

En premier ? En deuxième ?  
En troisième ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out –  
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

## Sentiments éprouvés face à l'annonce

En premier

Au total



### Sentiments positifs

- ... **88%** chez ceux qui étaient « préparés »
- ... **87%** chez ceux qui ont appris un coming out en face à face
- ... **85%** chez ceux dont le coming out leur a été directement annoncé
- ... **83%** chez ceux qui ont appris un coming out d'orientation sexuelle (versus 71% pour un coming out d'identité sexuelle)



### Sentiments hostiles

- ... **27%** chez ceux qui ont appris un coming out d'identité de genre
- ... **26%** chez les hommes de 18-24 ans
- ... **25%** chez ceux qui ont appris le coming out d'un membre de leur famille

## Des émotions beaucoup plus ambivalentes chez les parents recevant le coming out de leur enfant

Question : Quand vous repensez au moment où vous avez découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne, diriez-vous que ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

% AU TOTAL	%				
	ENSEMBLE	Hommes de moins de 25 ans	Coming out reçu de la part d'un membre de la famille	... dont de la part de son enfant	Coming out reçu de la part d'un ami
Amour / affection	44	25	45	59	43
Fierté / admiration	32	25	28	26	36
Sérénité	32	26	31	28	32
Joie	27	25	21	10	27
Indifférence	24	24	23	10	25
Curiosité	20	29	18	14	20
Soulagement	15	12	17	19	16
Inquiétude	14	11	20	30	11
Reconnaissance	13	12	11	10	18
Confusion	12	22	12	12	10
Espoir	12	16	13	10	14
Gêne / embarras	8	13	9	9	5
Tristesse	7	5	9	14	8
Déception	6	10	7	13	3
Résignation	6	6	9	12	6
Colère	4	7	5	7	4
Culpabilité	3	9	4	6	1
Rejet / dégoût	2	3	3	2	3
Déni	2	5	3	2	-
Vous ne souhaitez pas répondre	5	6	4	3	4
<b>SENTIMENTS POSITIFS</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>79</b>
<b>SENTIMENTS HOSTILES</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>15</b>

**Parmi les proches se disant inquiets, la majorité craignent les violences, discriminations et le regard des autres sur la personne**

Question : Plus précisément, qu'est-ce qui vous a fait peur ou vous a inquiété(e) ?

Base : A ceux qui ont ressenti de l'inquiétude - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

## Sources d'inquiétudes pour les personnes inquiètes



# Partie 3 : L'impact du coming out sur les relations

Moins d'une personne ayant reçu un coming out sur 10 déclare un impact négatif sur ses relations avec la personne

Question : Globalement, quel impact cela a-t-il eu sur votre relation avec la personne ?

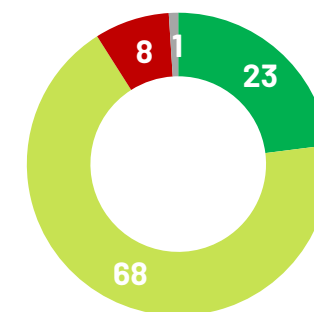
Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Impact sur les relations avec la personne

# Un impact négatif :

# 8%

- **15%** chez les hommes de 18-24 ans
- **15%** chez ceux qui ont « reçu » un coming out d'identité de genre
- **19%** chez ceux qui ont reçu un coming out par téléphone ou par message



- Un impact plutôt positif
- Pas d'impact ou un impact neutre
- Un impact plutôt négatif
- Ne souhaite pas répondre

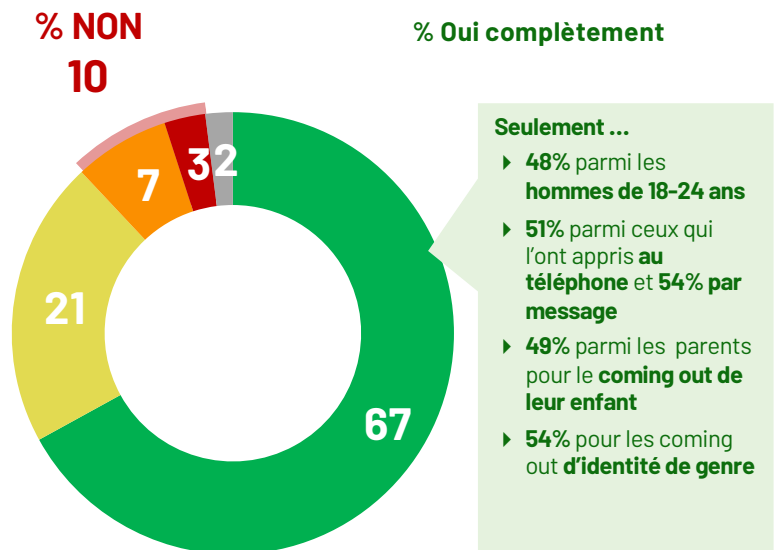
**Une petite minorité n'accepte pas le coming out qu'ils ont reçu. L'acceptation semble moins évidente pour les coming out de genre, et/ou quand l'annonce a été faite par message ou au téléphone**

Question : Globalement, diriez-vous que vous avez accepté l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne ?

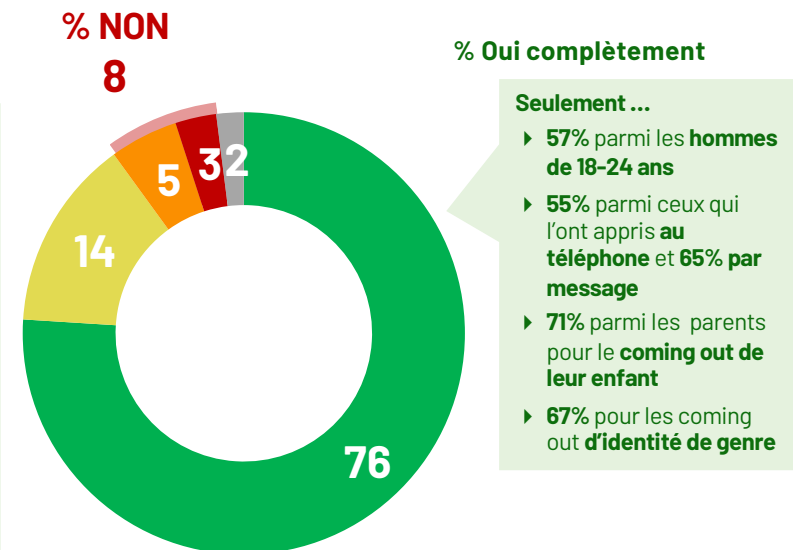
Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Acceptation du coming out

Au moment où vous l'avez appris



Aujourd'hui



■ **Oui, complètement**   
 ■ **Oui, plutôt**   
 ■ **Non, plutôt pas**   
 ■ **Non, pas du tout**   
 ■ **Ne souhaite pas répondre**

# Partie 4 : L'échange et la communication après l'annonce du coming out



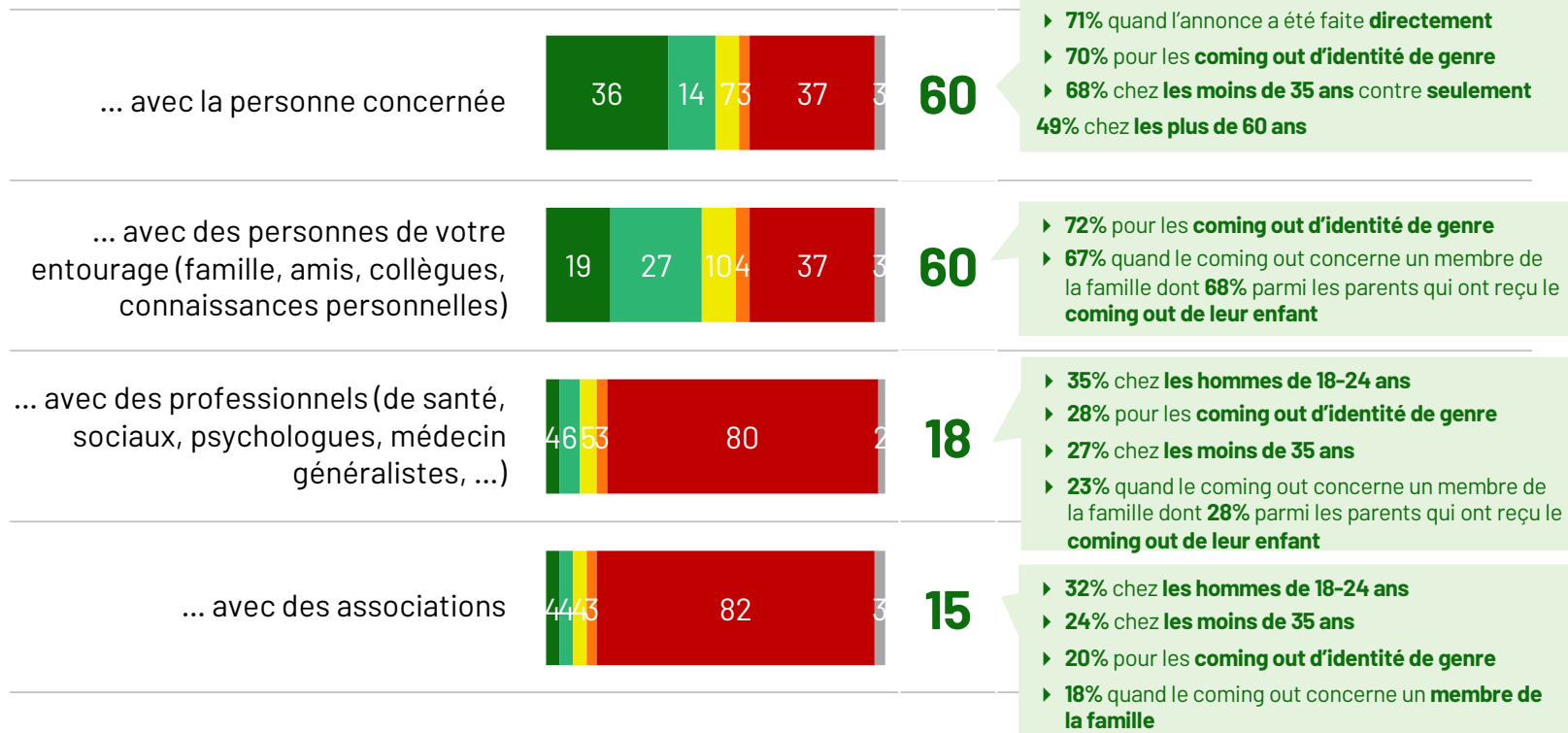
La majorité de ceux qui ont reçu un coming out en ont discuté. Le premier réflexe est généralement d'aborder la question avec la personne ou des proches, mais il est également assez courant de s'adresser à des extérieurs : professionnels ou associations.

Question : Après avoir appris l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne, en avez-vous discuté ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

## Dialogue après avoir reçu un coming out

% OUI



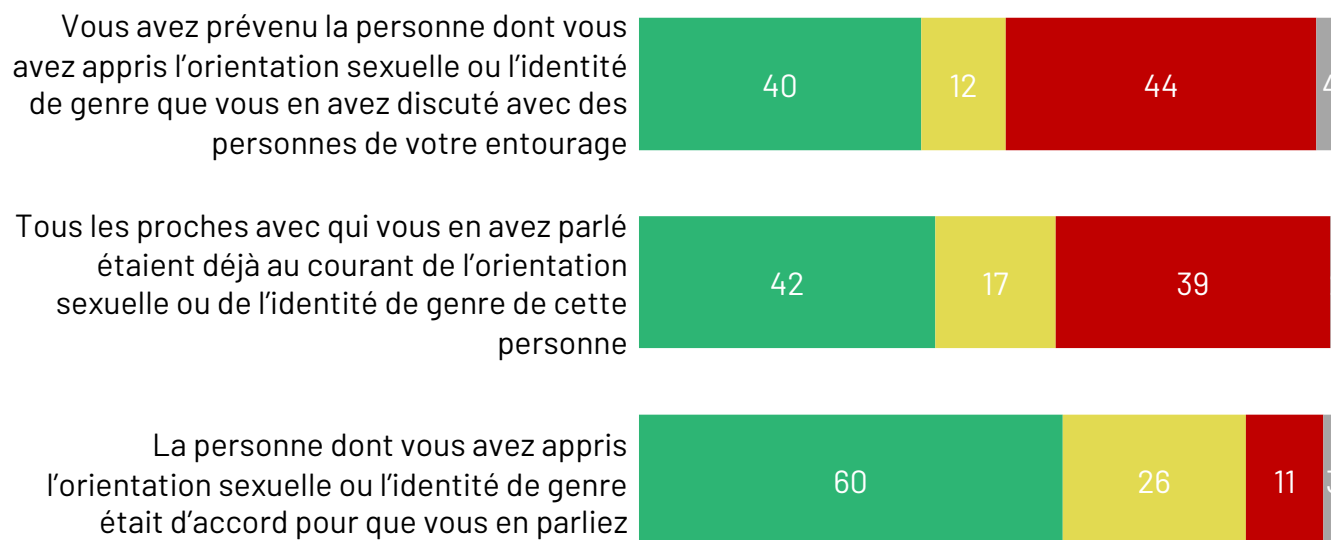


**Parmi ceux qui en ont parlé à leur entourage, 2 sur 5 n'avaient pas l'accord explicite de la personne dont l'identité de genre ou l'orientation sexuelle a été révélée.**

Question : Concernant les discussions avec votre entourage, les phrases suivantes s'appliquent-elles oui ou non à votre situation ?

Base : A ceux ayant parlé à leur entourage

## Potentiels cas d'outing dans le cadre de discussions avec l'entourage



■ **Oui**
■ **Vous ne savez pas**
■ **Non**
■ **Ne souhaite pas répondre**

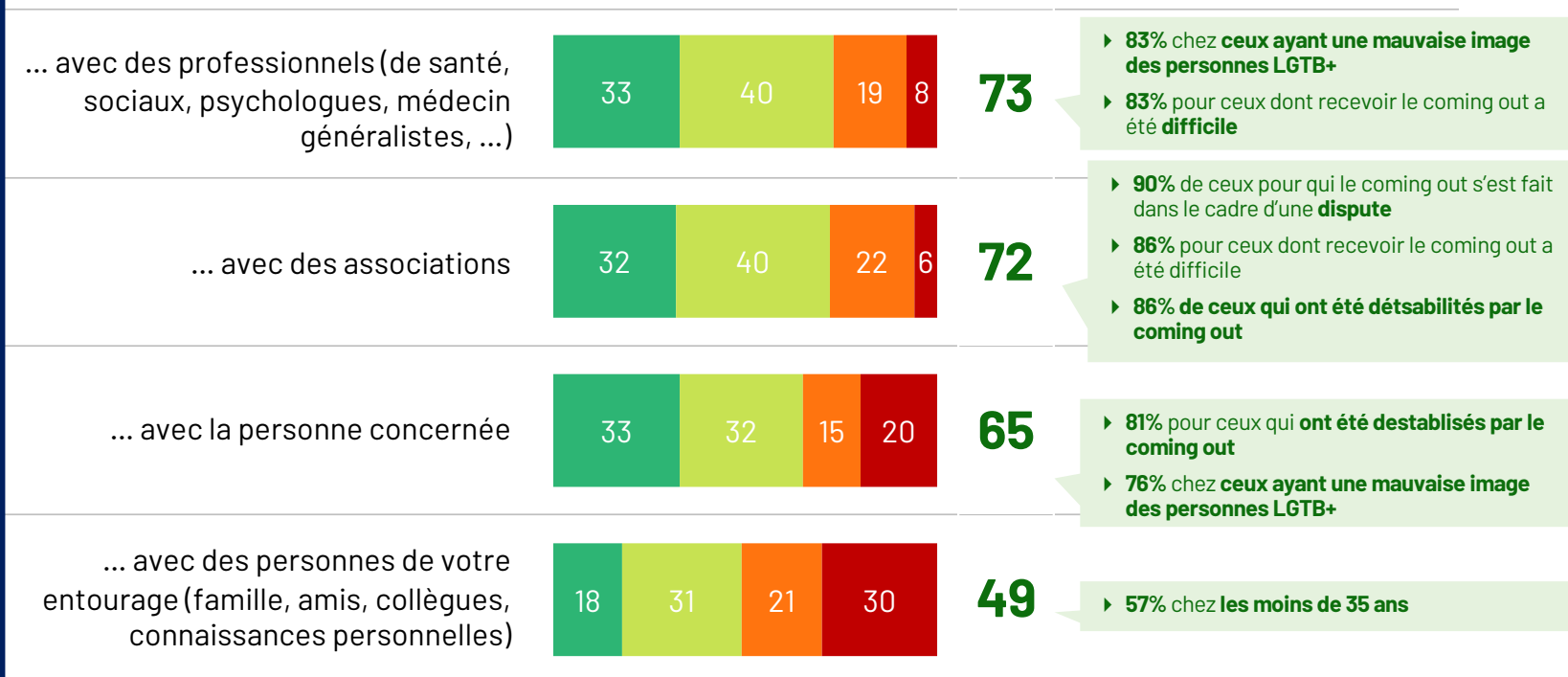
**Les personnes extérieures (professionnels et associations) sont perçues comme particulièrement à même de pouvoir aider ceux qui souhaitent discuter du coming out qu'ils ont reçu**

Question : Et pensez-vous que cela vous aurait aidé(e) d'en parler ...

Base : A ceux ayant échangé avec les différents interlocuteurs

## Les acteurs à même d'aider

**% OUI**



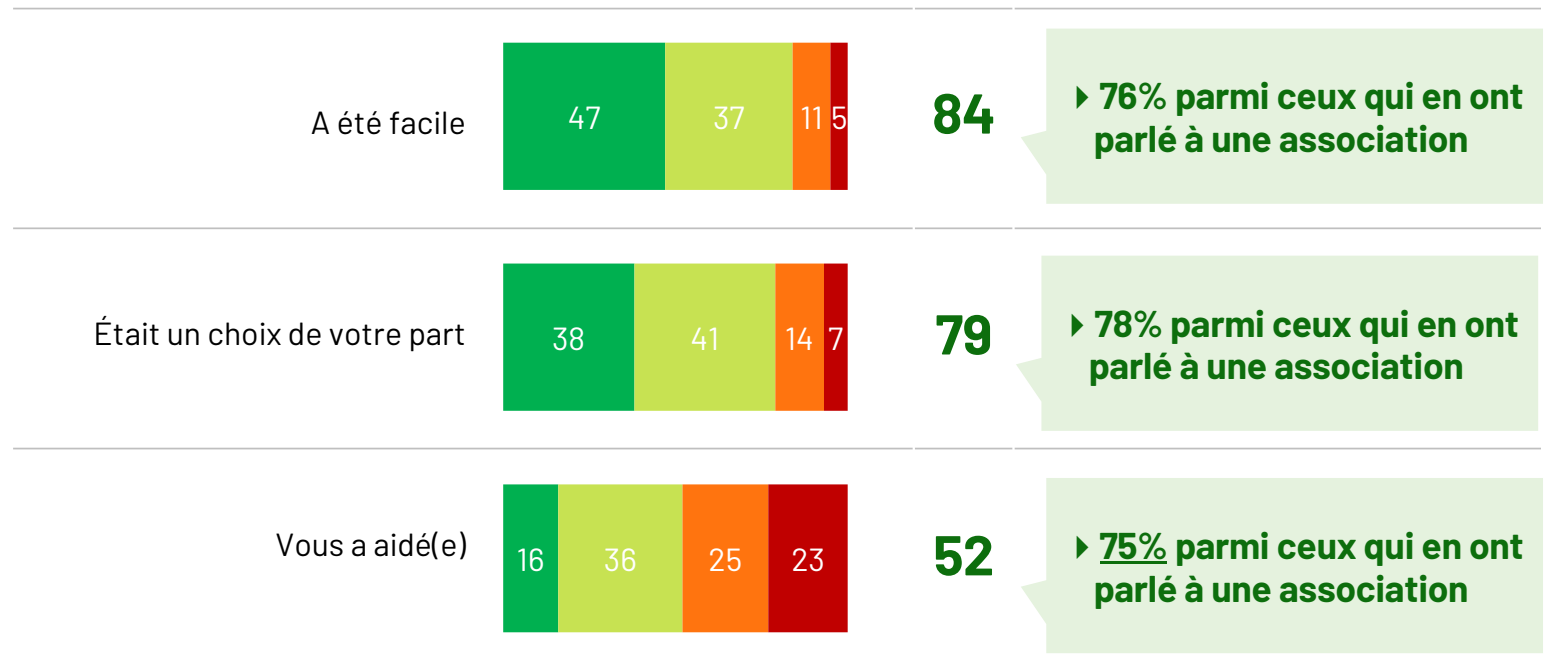
■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**

**Les discussions, souvent à l'initiative de ceux qui ont reçu un coming out, sont généralement faciles et les ont aidés dans plus de la moitié des cas (3/4 des cas pour ceux qui se sont adressés à une association)**

Question : Pour vous personnellement, le fait d'en parler à d'autres personnes ...

Base : A ceux ayant parlé du coming out

**% OUI**



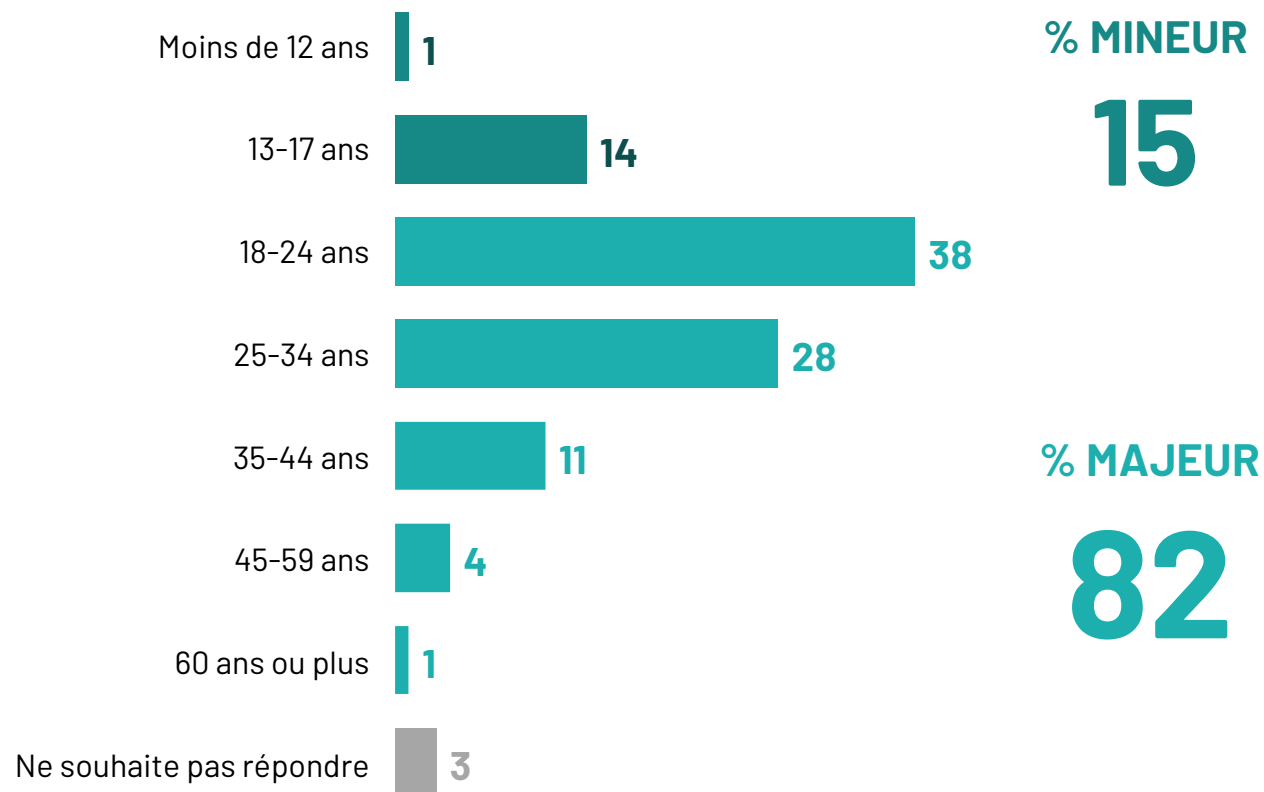
■ **Oui, tout à fait**
■ **Oui, plutôt**
■ **Non, plutôt pas**
■ **Non, pas du tout**

# ANNEXES

# Âge de la personne ayant fait son coming out

Question : Quel âge avait cette personne au moment où vous avez appris son orientation sexuelle ou son identité de genre ?

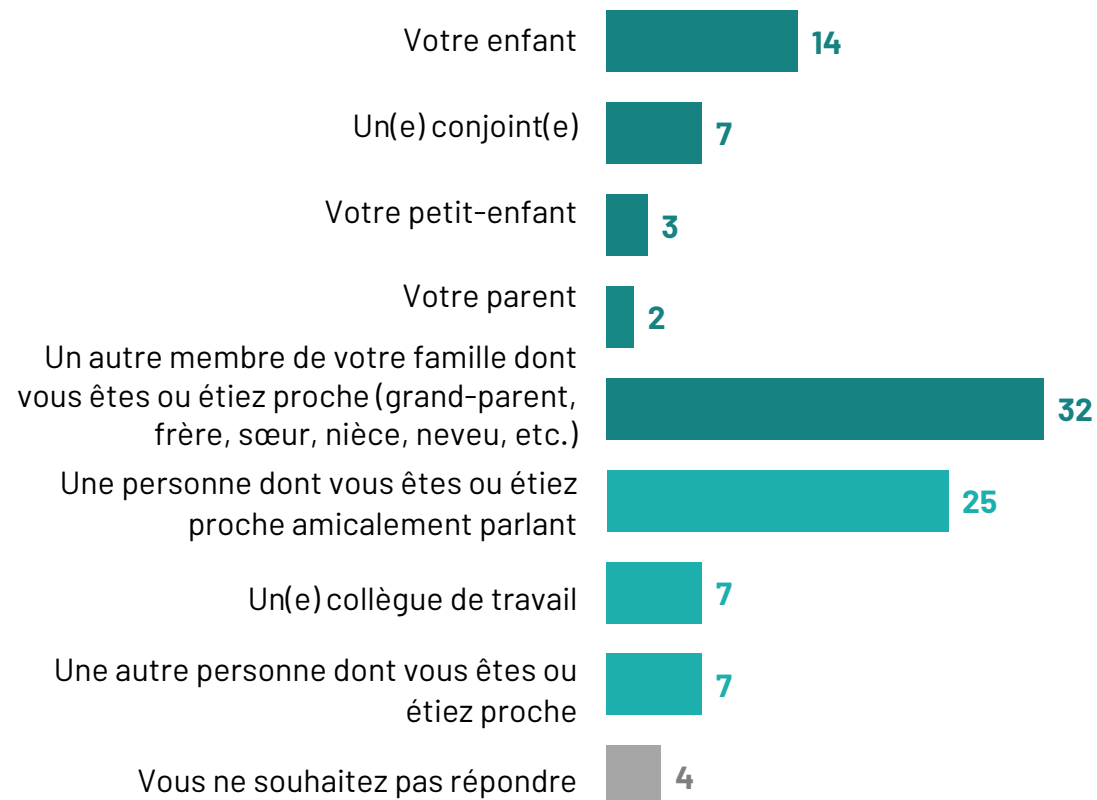
Base : personnes ayant « reçu » un coming out



# Lien avec la personne ayant fait son coming out

Question : Qui est / était cette personne pour vous ... ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out



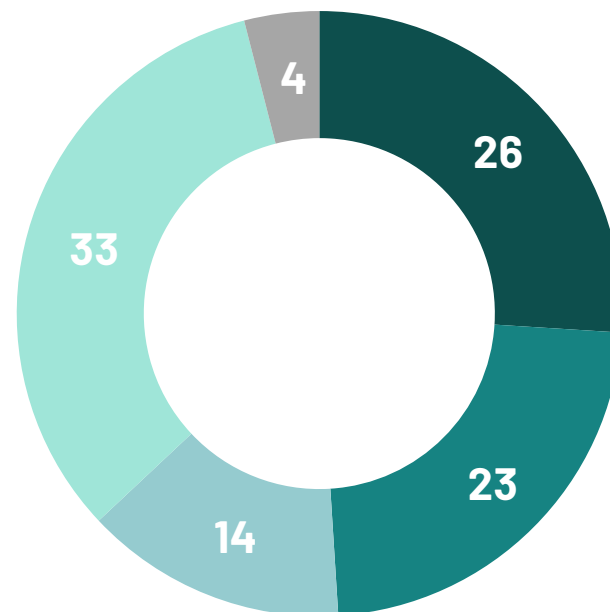
Membres de la famille

51%

# Ancienneté du coming out

Question : Quand avez-vous découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de cette personne ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out



% Il y a 3 ans ou moins

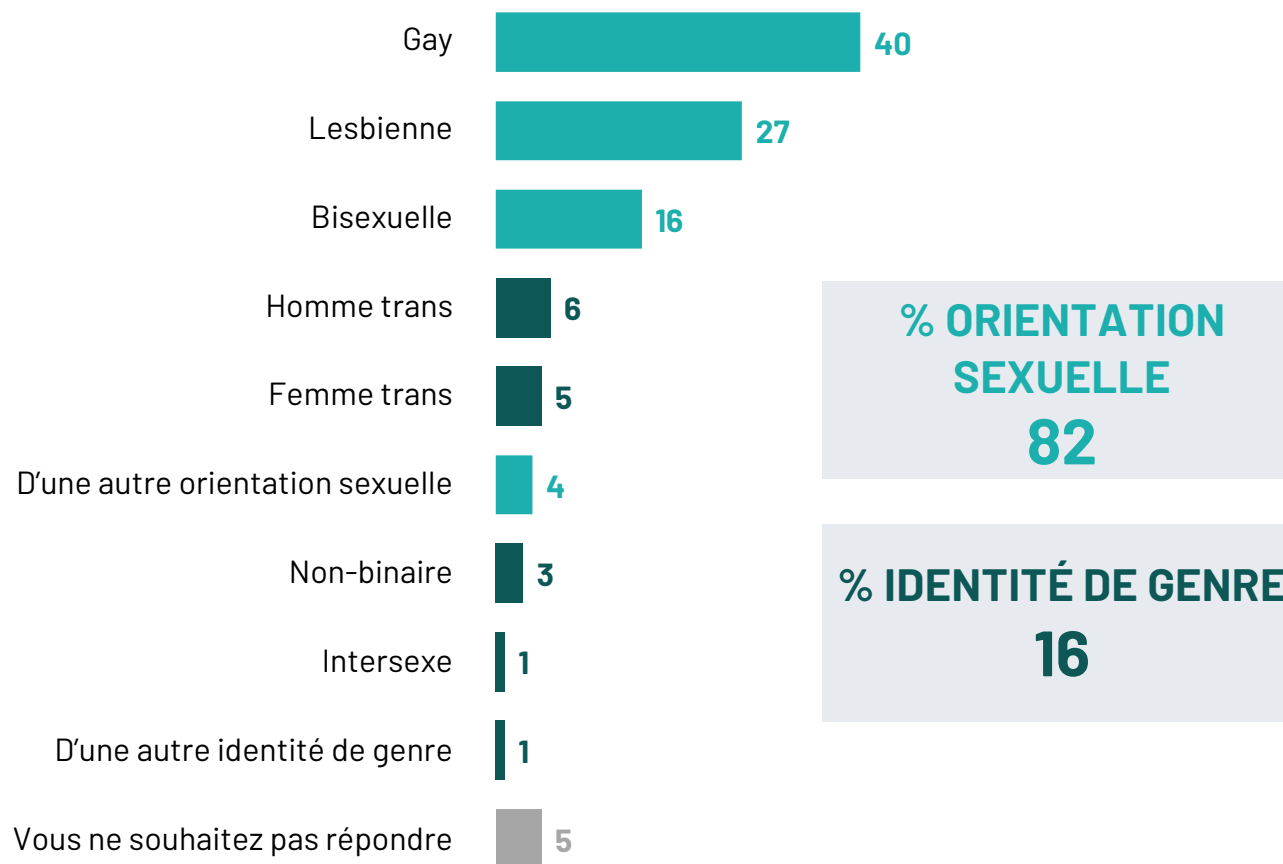
49



# Le profil de la personne ayant fait son coming out

Question : Parlons maintenant de la personne dont vous avez découvert l'orientation sexuelle ou l'identité de genre. Plus précisément, vous avez appris que cette personne était ...

Base : personnes ayant « reçu » un coming out

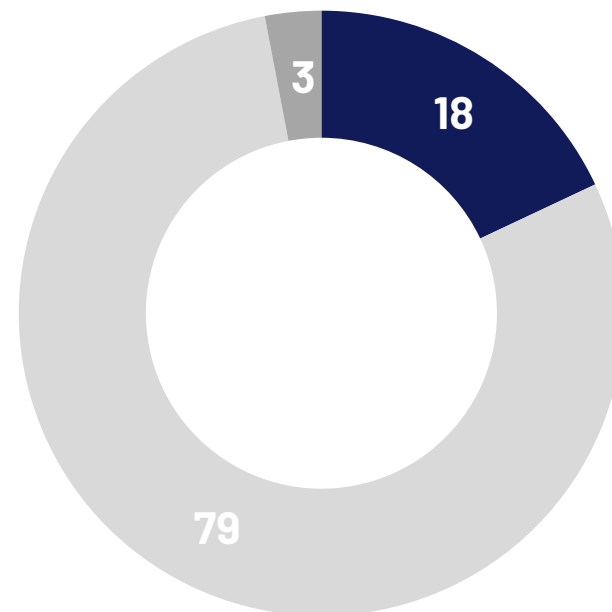




# Profil de la personne interrogée

Question : Êtes-vous vous-même LGBT+ ?

Base : personnes ayant « reçu » un coming out



**Oui**    Non    Ne souhaite pas répondre

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



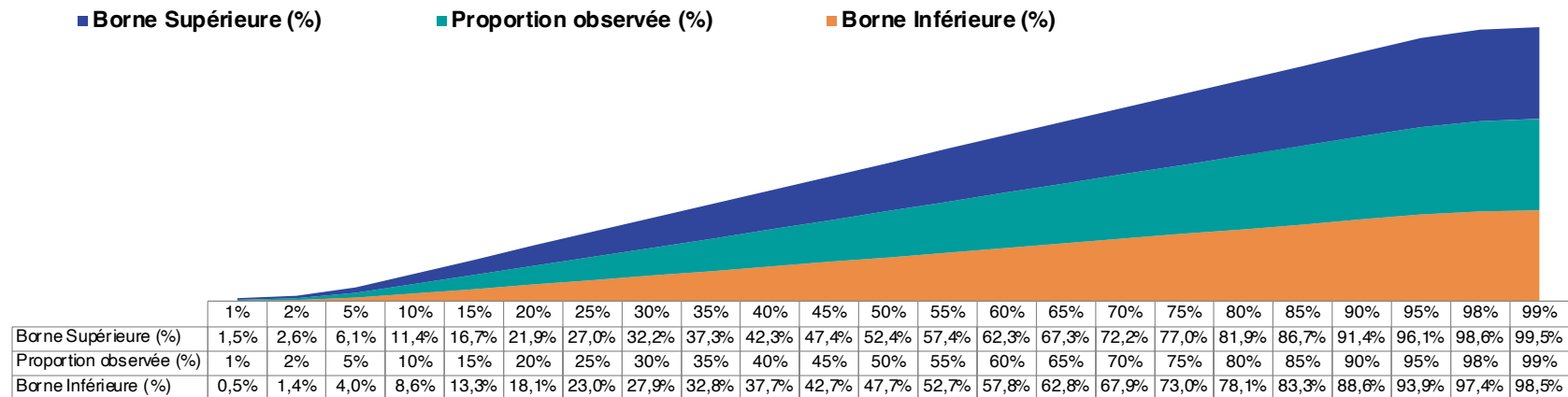
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 896**

### Les proportions observées sont comprises entre :



# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

